

Онлайн-площадки по цифровой кооперации и продвижению товаров, работ, услуг
на территории Российской Федерации и за рубежом
(составлен 21.12.2020)

№ п./п	Наименование площадки	Адрес в сети Интернет	Краткое описание
1.	ПЛОЩАДКИ ПОД ЭГИДОЙ ТПП		
1.1.	Реестр надежных партнеров	https://reestr.tpprf.ru/	<p>Негосударственный реестр российских юридических лиц, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надежности как партнеров для предпринимательской деятельности в Российской Федерации и за рубежом.</p> <p>База данных юридических лиц, участвующих в экономическом обороте товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности и заявивших о себе как о надежных партнерах для предпринимательской деятельности.</p> <p>Операторами территориальных разделов Реестра в каждом представленном регионе являются торгово-промышленные палаты.</p>
1.2.	Реестр надежных франшиз	https://rnf.tpprf.ru/	База данных франчайзеров, заявивших о себе как о надежных партнерах для предпринимательской деятельности, прошедших аудит в ТПП РФ.
1.3.	«Бизнес маркет»	https://b2b-market.world/	Первый международный B2B-маркетплейс на базе торговых палат. Основной задачей площадки является содействие развитию международных деловых связей через обмен предложениями компаниями-участниками.

			Операторами площадки в каждом представленном регионе являются торгово-промышленные палаты.
1.4.	Портал сельхоз-товаропроизводителей «Агро - за качество!»	http://agro.tpprf.ru/	Электронная Информационная Площадка, целью которой является организация взаимодействия производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции. Основные задачи проекта - обеспечение регионального рынка качественными продуктами питания и оказание комплексной поддержки производителям пищевой и сельскохозяйственной продукции.
1.5.	Витрина цифровых решений	https://магазинцифровыхрешений.рф	Каталог и маркетплейс российских решений по сервисам для цифровой экономики. Совместная инициатива Фонда развития цифровой экономики и ТПП РФ.
1.6.	Модуль «Коммерческие предложения» Электронной ТПП	https://comoffers.tpprf.ru/	Сервис Электронной ТПП «Коммерческие предложения» – это программная система размещения коммерческих предложений, не являющихся офертой, на сайте ТПП РФ, а также система поисковых фильтров по ним. Операторами площадки в каждом представленном регионе являются торгово-промышленные палаты.
2.	ПЛОЩАДКИ ПАРТНЕРОВ ТПП РФ, МАРКЕТПЛЕЙСЫ		
2.1.	Мой бизнес	https://msp.economy.gov.ru/	Государственная цифровая платформа поддержки предпринимательства
2.2.	АИС «Портал Поставщиков»	https://zakupki.mos.ru/	Автоматизированная информационная система Портал поставщиков, функционирующая в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 24.10.2018 № 1292-ПП «Об автоматизированной информационной системе «Портал поставщиков», предназначенная для автоматизации деятельности Поставщиков и Заказчиков в рамках осуществления закупок малого объема товаров, работ,

			услуг в соответствии с положениями Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также закупок, предусмотренных Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и иными эквивалентными нормами.
2.3.	Портал «Бизнес-навигатор МСП»	https://smbn.ru/	Бесплатный ресурс для предпринимателей, которые хотят открыть или расширить свой бизнес, и работать честно, легально, платить все налоги и отчисления. Портал содержит широкий функционал, в том числе возможность разместить информацию о своей компании, работах, услугах, найти новых клиентов и поставщиков и прочее.
2.4.	Контур.Закупки	https://zakupki.kontur.ru/	Поиск коммерческих и государственных закупок по 44-ФЗ и 223-ФЗ Сервис помогает поставщикам находить и сохранять закупки, следить за изменениями в них и анализировать результаты торгов
2.5.	Контур.Фокус	https://focus.kontur.ru/	Служба детальной проверки контрагентов
2.6.	Онлайн-гипермаркет Wildberries	https://www.wildberries.ru/	Отечественный международный маркетплейс, позволяющий реализовывать партнерским компаниям свои товары на единой торговой площадке с собственной инфраструктурой.
2.7.	Яндекс.Маркет	https://market.yandex.ru/	Совместное предприятие Сбербанка России и компании «Яндекс» в сфере электронной коммерции. Это экосистема, которая состоит из сервиса для выбора товаров «Яндекс.Маркет», маркетплейса «Беру» со своей сетью постаматов, мобильного приложения для офлайн-покупок

			«Суперчек» и сервиса для бизнеса «Яндекс.Маркет Аналитика».
2.8.	Яндекс.Услуги	https://yandex.ru/uslugi/	Это сервис, который связывает исполнителей с потенциальными заказчиками. Разместить информацию об услугах может как частное лицо, так и организация.
2.9.	OZON	https://www.ozon.ru/	Старейший российский универсальный интернет-магазин и один из лидеров рынка
2.10.	Платформа для бизнеса Supl.biz	https://supl.biz/	Сайт для оптовых покупателей и продавцов. Помогаем компаниям малого и среднего бизнеса России и СНГ быстро находить лучших поставщиков и новых клиентов, продвигать свою продукцию в интернете.
2.11.	220 вольт	https://marketplace.220-volt.ru/	Маркетплейс 220 Вольт - удобная реализация товаров на выгодных условиях. Фулфилмент, склады, маркетинг продукции, управление контентом, контактный центр, интеграция товаров на других маркетплейсах.
3.	ЗАРУБЕЖНЫЕ ОНЛАЙН-ПЛОЩАДКИ		
3.1.	КНР		
3.1.1.	Alibaba.com Штаб-Квартира: Ханчжоу, Китай	http://www.alibaba.com https://russian.alibaba.com/	Сайт был запущен в 1999 году. Это крупнейшая и самая популярная B2B платформа для поиска товаров в Китае. Alibaba.com имеет несколько языковых версий, работает в том числе и на русском языке. Среди поставщиков здесь – не только производители, но также торговые компании и торговые посредники. Большинство из них ориентированы на крупный опт.
3.1.2.	Aliexpress	https://aliexpress.ru/	Популярный китайский маркетплейс, известный во всем мире. Имеется возможность регистрации продавцов из РФ для организации торговли на территории Российской Федерации.

3.1.3.	Taobao Собственник: Alibaba	taobao.com	<p>Сервис предназначен только для внутреннего рынка. Прямая регистрация иностранных продавцов на Таобао невозможна. Таобао популярен не только на территории материкового Китая, но и в ряде стран юго-восточной Азии: Индонезия, Малайзия, Сингапур и другие. Как по объему продаж, так и по количеству представленных товаров Таобао – самая крупная торговая площадка Китая, поэтому портрет целевой аудитории сильно размыт. Сервисом пользуются как жители развитых городов юго-востока, так и промышленных западных провинций, мужчины и женщины любой возрастной категории. Но их объединяет то, что, в основном, сюда приходят за недорогими товарами.</p>
3.1.4.	Tmall.com / Tmall Global Собственник: Alibaba	tmall.com , tmall.hk	<p>Основные товарные категории: одежда, обувь, аксессуары; мебель и товары для дома; товары для детей; косметика и товары для ухода за собой.</p> <p>Количество товарных категорий на Tmall ограничено. Все, что под них не попадает, продавать нельзя. Tmall работает только с производителями и официальными дистрибьюторами.</p> <p>Иностранные компании могут торговать без регистрации бизнеса на территории страны. Но есть нюанс. Для регистрации на основном маркетплейсе для материкового Китая tmall.com, китайская бизнес-лицензия понадобится. А если использовать гонконгское подразделение Tmall Global (tmall.hk), ее не потребуют. При этом продукт будет так же доступен покупателям с материкового Китая.</p> <p>У Tmall крайне жесткие требования к логистике иностранных партнеров. Для регистрации требуют план логистики. Если он покажется сервису недостаточно надежным, в регистрации</p>

			<p>откажут. Товар должен быть отправлен в Китай в течение 120 часов. Если продавец неоднократно нарушает сроки доставки, аккаунт заблокируют.</p> <p>Для работы с Tmall нужны серьезные инвестиции как при запуске, так и в процессе работы. Единовременно вносится депозит в размере 25 тыс. \$. Это страховка на случай нарушений продавцом обязательств перед клиентом, за которые маркетплейс заплатит из своего кармана. Взнос не возвращается в течение всего периода работы на Tmall. Также есть ежегодный сбор до 10 тыс. \$ на работу с сервисом, комиссия Tmall за транзакцию и комиссия платежной системы AliPay.</p> <p>Цены на Tmall Global выше, чем на Таобао. Здесь более современная и обеспеченная аудитория, которую больше интересует качество и экологичность товаров – то, чего не хватает большинству местных производителей.</p> <p>На Tmall Global представлены только иностранные компании. Большинство продавцов – из США, Австралии, Новой Зеландии и стран юго-восточной Азии. Российских компаний пока мало.</p>
3.1.5.	JD.com	jd.com	<p>Основные товарные категории: электроника и бытовая техника, украшения и товары для дома, косметика, товары для ухода за телом, игрушки и товары для детей;</p> <p>Иностранные компании, не зарегистрированные на территории материкового Китая, могут продавать свои товары через JD.com без ограничений.</p> <p>У JD.com есть собственная, одна из крупнейших в Китае, сеть складов во всех регионах и крупных городах страны.</p>

			<p>Партнерам достаточно отправить свои товары на склад JD.com. До покупателей маркетплейс доставит их самостоятельно.</p> <p>У JD.com есть программа поддержки зарубежных продавцов. Маркетплейс является партнером крупных международных логистических компаний вроде DHL. С 2015 года JD.com – официальный партнер «Почты России». Отправить заказ в Китай можно в любом ее отделении.</p> <p>Затраты на запуск продаж на JD.com немного ниже, чем на Tmall Global. Единовременный депозит – 15 тыс. \$. Ежегодный взнос – 1 тыс. \$. Комиссия за транзакцию – 2-5%. JD.com почти на 100% откажет в нескольких случаях: 1) компания создана недавно и не имеет устойчивого рынка в своей стране, 2) у компании запятнана репутация. Опыт продажи товаров в Китае, напротив, будет преимуществом кандидата.</p> <p>У JD.com есть ограничения на отдельные группы товаров: товары религиозного назначения, легковоспламеняющиеся товары и фейерверки, фармацевтика, животные и саженцы растений, рыболовные снасти, азартные игры и сопутствующие товары, табак.</p>
3.1.6.	Suning.com	suning.com	<p>Основные товарные категории: бытовая техника и электроника, товары для детей и материнства</p> <p>Взаимодействие с иностранными продавцами осуществляется через международный сервис Suning Global. Он включает 4 авиационных узла, 12 автоматизированных комплектовочных центров, 660 городских распределительных центров.</p>

			<p>Приоритетные группы товаров для иностранных партнеров: товары для детей и материнства, одежда, обувь и аксессуары, косметика, продукты питания.</p> <p>Единовременный депозит – 10 тыс. \$. Ежегодный взнос: от 5 до 10 тыс. \$ в год, в зависимости от категории. 50-100% взноса можно вернуть при достижении определенного количества продаж. Комиссия за транзакцию: 2-6%, в зависимости от категории. При проведении платежей используется собственный сервис Yi-Pay. Использовать AliPay не обязательно.</p>
3.1.7.	Kaola.com	kaola.com	<p>Основные товарные категории: продукты питания.</p> <p>Маркетплейса Kaola пока нет среди лидеров по объему продаж, но прямо сейчас – это самая быстро растущая торговая площадка в Китае. Kaola сразу была ориентирована на международную торговлю. Изначально – на Австралию. Коммуникацию легко выстроить на английском языке.</p> <p>Kaola может закупать товары непосредственно у иностранных компаний в долларах. Это заметно уменьшает издержки на конвертацию валют и сокращает препятствия, связанные с работой дистрибьюторов.</p> <p>Единовременный депозит: 10-15 тыс. \$. Ежегодная плата – 1 тыс. \$. Комиссия за транзакцию: 2-10%.</p> <p>Приоритетные продуктовые категории: товары для красоты и здоровья, продукты питания и снеки, свежая еда, товары для детей и материнства, косметика и товары для ухода за кожей, товары для дома и личной гигиены, одежда и обувь, товары для спорта и туризма.</p>

3.1.8.	Made-in-China Штаб- Квартира: Нанкин, Китай	http://www.made-in-china.com	Сайт создан в 1998 году компанией Focus Technology Co., Ltd. Его задача –обслуживание международной торговли и предоставление информации о китайских товарах и поставщиках широкому кругу оптовых покупателей по всему миру. Сайт работает на 11 языках, включая русский. Товары представлены в 27 категориях и 3600 подкатегориях. Связаться с продавцом можно через онлайн-чат, электронную почту или другие контакты, указанные в карточке поставщика на сайте, контактная информация открыта.
3.1.9.	Global Market Штаб- квартира: Гуанчжоу, Китай	https://www.globalmarket.com	В настоящее время сайт предлагает 9 языковых версий, в том числе и русскоязычную. Связаться с поставщиком можно через форму обратной связи на сайте, онлайн-чат, по телефону или другим способом, указанным в карточке компании. Поставщики обязаны загружать бизнес-лицензию согласно закону КНР об электронной торговле, вступившему в силу 1 января 2019 года. Рекомендуем проверять наличие бизнес-лицензии и других документов в профиле поставщика.
3.1.10.	DHgate Штаб-квартира: Пекин, Китай	https://www.dhgate.com	Китайский сайт электронной коммерции ориентирован в первую очередь на мелких и средних оптовых покупателей. По данным на март 2019 года, на платформе было зарегистрировано 2 миллиона китайских поставщиков, 21 миллион покупателей, представлено более 22 миллионов товаров, в том числе в категориях: электроника, одежда, сумки, товары для здоровья и красоты, игрушки. Сайт доступен на 10 языках, включая русский.
3.1.11.	Yiwugo	https://en.yiwugo.com	Yiwugo.com является официальным сайтом Yiwu (Futian) Commodity Market, крупнейшего в мире оптового рынка

	Штаб-квартира: Иу, Китай		потребительских товаров. В каталоге сайта представлены офлайн-магазины и шоурумы производителей и продавцов многоэтажных торговых центров Иу. Сайт имеет две языковые версии – китайскую и английскую.
3.1.12.	DIYTrade Штаб-квартира: Шэньчжэнь, Китай	https://www.diytrade.com	DIYTrade.com – еще одна из самых известных китайских B2B торговых платформ. Первоначально сайт был запущен на домене eBigChina.com в 1999 году, но в мае 2006 года переименован в DIYTrade.com.
3.1.13.	MakePolo.com (Marco Polo) Штаб-квартира: Пекин, Китай	http://en.makepolo.com/	Makepolo.com запущен в 2006 году. Сайт имеет англоязычную версию и версию на китайском языке, ориентированную на внутренний рынок.
3.1.14.	HKTDCC Штаб-квартира: Гонконг	https://sourcing.hktdc.com	Гонконгский Совет по развитию торговли (Hong Kong Trade Development Council – HKTDCC) создан в 1966 году для поощрения, оказания помощи и развития международной торговли. Сегодня HKTDCC имеет 50 офисов по всему миру, из них 13 в материковом Китае. HKTDCC организует международные выставки, конференции и бизнес-миссии, в частности для малых и средних предприятий. Sourcing.hktdc.com – торговая площадка, представляющая производителей и торговые компании из Гонконга и Китая. Для небольших минимальных объемов можно пользоваться специальным разделом: https://small-order.hktdc.com .
3.1.15.	Global Sources Штаб-квартира: Гонконг	http://www.globalsources.com	Global Sources предлагает офлайн и онлайн B2B сервисы для поставщиков из Азии и оптовых покупателей со всего мира. Компания успешно работает с 1971 года. В 1996 году Global

			Sources запустила B2B сайт Asian Sources Online и начала издавать ежемесячный CD-каталог. Это ведущая выставка потребительской электроники Global Sources Consumer Electronics, крупнейшая в мире выставка мобильных технологий Global Sources Mobile Electronics, выставка потребительских товаров и товаров для дома Global Sources Lifestyle, выставка одежды, обуви и аксессуаров Global Sources Fashion. Сайт имеет 15 языковых версий, включая русскоязычную (автоматический перевод).
3.1.16.	Epinduo.com Штаб-квартира: Харбин, Пекин (КНР)	http://www.epinduo.com	EPINDUO – одна из крупнейших платформ продажи российских продуктов питания и товаров народного потребления на территории Китая, включающая в себя сеть розничных магазинов и электронную торговую площадку. В переводе с китайского языка Epinduo означает «много российских товаров»
3.1.17.	Xinfadi «Синьфади» Штаб-квартира: Пекин (КНР)	http://www.xinfadi.com.cn	Пекинская торговая площадка оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией «Синьфади» является онлайн площадкой одноимённого продовольственного рынка в Пекине. "Синьфади" считается одним из крупнейших продовольственных рынков не только в Пекине, но и во всей Азии. Он занимает около миллиона квадратных метров и обеспечивает порядка более 70 процентов потребностей города в овощах и фруктах.
3.1.18.	Smart Matchmaking Platform	http://match.ccb.com/essp/#/	Международная версия Smart Matching Platform (CCB Match Plus) представляет собой открытую трансграничную платформу, созданную China Construction Bank Corporation. Платформа обеспечивает раскрытие информации о производителях, поставщиках и покупателях, согласование

			спроса, рекомендации для бизнеса при осуществлении трансграничной торговли, инвестиций, сотрудничества по различным проектам.
3.2.	ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ		
3.2.1.	Enterprise Europe Network – Европейская цифровая бизнес площадка	https://www.b2match.com/	Комплексный цифровой инструмент для участия в мероприятиях и продвижения товаров и услуг в странах ЕС, здесь и конференции, и цифровые Info-days, и B2B встречи
3.3.	АВСТРИЯ		
3.3.1	Австрийская торговая ассоциация	https://retail.at/oesterreichische-webshops/	Более 5 000 интернет-магазинов и площадок. В 9 землях Австрии. Выбор происходит по каждой земле отдельно. Есть возможность фильтрации запроса по отраслям.
3.3.2.	Платформа для бизнеса markandi.at	https://merkandi.at/	Markandi является международной торговой платформой B2B. платформа адресована в первую очередь к оптовикам, производителям, компаниям, занимающимся экспортом и / или импортом, а также к владельцам магазинов, интернет-магазинов и к лицам, занимающимся выездной торговлей или продажей на рынках.
3.3.3.	Онлайн-гипермаркет	https://www.fachl-online.at/	Маркетплейс, позволяющий реализовывать партнерским компаниям свои товары на единой торговой площадке.
3.4.	ГЕРМАНИЯ		
3.4.1.	Интернациональная B2B платформа IndustryStock.com (штаб-квартира – г. Котбус)	https://www.industrystock.de/	Глобальная промышленная платформа B2B для продаж и маркетинга. Ресурс насчитывает коммерческие предложения около 400 тысяч компаний и свыше 3,5 миллионов наименований товаров и услуг со всего мира. Эксклюзивным сервисным партнером IndustryStock в России является ООО «Виконн» (член ТПП России).

			Представительство ТПП России в Германии имеет договоренность с IndustryStock о совместной технической и содержательной обработке запросов предприятий-членов российских торгово-промышленных палат.
3.4.2.	Европейская тендерная платформа и площадка e-commerce DTAD (штаб-квартира – г. Берлин)	https://www.dtad.com/	Европейская тендерная площадка, предоставляющая возможности для размещения и участия в тендерах, поиска новых партнеров, оценки отдельных отраслей и рыночного потенциала. На площадке размещается ежегодно 700 тысяч тендеров, зарегистрировано более 100 тысяч компаний и около 40 тысяч государственных органов, размещающих тендеры. Эксклюзивным сервисным партнером DTAD в России является компания ООО «Виконн» (член ТПП России).
3.4.3.	Международная электронная торговая онлайн-площадка Europages.com (принадлежит Visible GmbH, штаб-квартира г.Гамбург)	https://www.europages.com.ru/	Крупнейший B2B-маркетплейс, ориентированный на европейский рынок. На площадке представлены 3 млн предприятий в секторе B2B из более чем 100 стран мира. Сайт посещают более 4,1 млн покупателей в месяц. Компания GRAND GECTOR является эксклюзивным дистрибьютором платформы EUROPAGES на территории России.
3.4.4.	B2B платформа wlv - Wer liefert was (принадлежит Visible GmbH, штаб-квартира г.Гамбург)	https://www.wlv.de/	Лидер немецкоговорящего B2B рынка в Германии, Австрии, Швейцарии. На площадке представлено 9 млн. наименований продукции, 590 тысяч поставщиков. Начитывает около 1,3 млн. посетителей в месяц и 75 тысяч запросов в день. <i>Компания GRAND GECTOR является эксклюзивным дистрибьютором платформы WLW на территории России.</i>

3.4.5.	Глобальный B2B онлайн-справочник предприятий (штаб-квартира – г.Фрайбург)	https://ru.kompass.com/	Бизнес-справочник предприятий по товарам и услугам. Поиск по 45 млн. компаний в 73 странах мира.
3.4.6.	Немецкий бизнес-портал Германского агентства по внешней торговле и инвестициям GTAI – iXPOS	https://www.ixpos.de/IXPOS18/Navigation/EN/Business/businessfinder.html	Электронная биржа контактов между германскими и иностранными производителями и потребителями
3.4.7.	Экспортная база данных Федерального союза немецкой промышленности Германии «BDI - Deutschland Liefert»	https://www.deutsche-exportdatenbank.de/	Представлены данные около 43 тысяч производственных и сервисных компаний, предлагающих свою продукцию под девизом «Сделано в Германии».
3.5.	ИТАЛИЯ		
3.5.1.	Amazon	www.amazon.it	Amazon - одна из крупнейших в мире среди компаний, занимающихся продажей всевозможных товаров и услуг через сеть интернет. Также это лидер в области продаж товаром массового спроса через систему интернет-сервисов.
3.5.2.	Amicafarmacia	www.amicafarmacia.com	Amicafarmacia - онлайн-аптека, основанная в 2006 году, которая предлагает возможность совершать покупки 24 часа в сутки прямо из дома или из офиса с максимальной безопасностью.
3.5.3.	Bauzaar	www.bauzaar.it	Bauzaar.com - портал электронной коммерции, специализирующийся на онлайн-продаже высококачественных кормов и закусок для собак и кошек.

			Широкое предложение включает более 900 продуктов от самых известных международных брендов.
3.5.4.	Eataly	www.eataly.it	Eataly - сеть средних и крупных магазинов, а также интернет-магазин, специализирующийся на продаже и распространении продуктов питания.
3.5.5.	Ecco Verde	www.ecco-verde.it	Ecco Verde - онлайн-платформа, которая предлагает высококачественные натуральные косметические продукты, полученные из натурального сырья (в основном из контролируемого выращивания) по справедливым ценам. В Ecco Verde в настоящее время возможно найти около 17 800 натуральных косметических продуктов от международных продавцов.
3.5.6.	ePRICE	www.eprice.it	ePRICE - известный веб-сайт по продаже товаров в сфере информационных технологий, телевидения, аудио и бытовой техники.
3.5.7.	Ollo Store	www.ollo.it	Ollo Store - портал электронной коммерции. Товары в каталоге охватывают различные категории, такие как электроника, телефония, фотография, дроны и многие другие.
3.5.8.	RS Components	www.it.rs-online.com/web/	RS Components - мировой лидер в области распространения электронной продукции с офисами, расположенными во всех основных странах. На его складе находится более 600000 товаров от более чем 2500 брендов, от электроники до автоматизации и различных аксессуаров.
3.5.9.	Shein	www.shein.it	SHEIN - международная платформа электронной торговли B2C. Компания главным образом фокусируется на женской одежде, предлагая так же широкий ассортимент мужской и детской одежды, обувь, аксессуары и товары для дома.

			SHEIN успешно реализует продажу на рынках Европы, Америки, Австралии, и Среднего Востока.
3.6.	СЕРБИЯ		
3.6.1.	«Куда за покупками»	www.kudakupovinu.rs	Интернет-сайт, на котором сосредоточены специальные предложения действующих в Сербии торговых сетей.
3.6.2.	Онлайн-гипермаркет Eronuda – «Электронное предложение»	https://www.eponuda.com	Национальный маркетплейс, позволяющий реализовывать партнерским компаниям свои товары на единой торговой площадке с собственной инфраструктурой.
3.6.3.	Онлайн-маркет KOMUNA Market	https://komunamarket.rs	Специализированная платформа, предлагающая изделия ручной работы малый производителей из Сербии, которые действуют как самостоятельные продавцы.
3.6.4.	Портал разработчиков Marketplace Of Ideas	http://www.marketplaceofideas.rs	Электронная Информационная Площадка, целью которой является организация взаимодействия инноваторов и разработчиков новых продуктов в сфере IT-технологий.
3.6.5.	ATELI Marketplace	https://shipgratis.rs	Электронная торговая площадка для продажи товаров широкого потребления, объединяющая рынки 12 европейских стран. Целью работы является налаживание контакта между продавцами и покупателями с минимальными ценами транспортировки и транзакций.
3.7.	ТУРЦИЯ		
3.7.1.	HESPIBURADA	https://www.hepsiburada.com	Маркетплейс делит первое/второе место среди крупнейших торговых онлайн площадок Турции. На данном цифровом рынке торгуется широчайшая номенклатура товаров начиная от косметических средств и заканчивая промышленной микроэлектроникой. По охвату аудитории площадка занимает лидирующую позицию на территории Турции. Используется как местными, так и иностранными производителями по

			реализации своих продуктов. Для сведения информирую, что данная площадка рекомендована представителями деловых ассоциаций (Торговые палаты, TOBB) по реализации российской продукции через местных дистрибьютеров.
3.7.2.	N11	https://www.n11.com	Данный макретплейс входит в ТОП-2 цифровых торговых площадок Турции и уверенно соперничает с HEPSIBURADA в плане охвата местной аудитории. На площадке торгуется широкая номенклатура товаров, а также услуг. Специфика N11 аналогичная HEPSIBURADA.
3.7.3.	Матч-мейкинг и B2B платформа Союза палат и бирж Турции TOBB	https://www.tobb2b.org.tr	Данная цифровая среда для поиска и подбора партнеров запущена TOBB в начале 2020 года. Данный портал является достаточно молодым, однако активно набирает обороты как с точки зрения продвижения в турецкой и международной деловой среде, так и в контексте привлечения иностранных компаний для публикации своих заявок на поиск партнеров. На первом бесплатном уровне иностранной фирме предлагается возможность публикации своего предложения о сотрудничестве. На более поздних этапах (поднятие объявления в наиболее популярные, другие инструменты продвижения) требуется приобретать годовую лицензию. Портал помимо прочего дает возможность провести первичную проверку контрагента, регистрацию, уставные документы, УК, владельцев и так далее.
3.7.4.	Match4Industry при Промышленной палате Бурсы (BSO)	https://match4industry.b2match.io	Площадка функционирует круглогодично и представляется из себя цифровой рынок контактов. Основной задачей платформы является обеспечение контактов бизнесменов Турции и других стран в рамках проходящей 1раз в 2 года промышленной выставки SUNTEK (оборонпром,

			промышленные технологии и оборудование, продукты питания, IT-технологии, судостроение, машиностроение). Представительство лично опробовало данную платформу в 2018 году при посещении выставки совместно с делегацией Краснодарской ТПП.
3.7.5.	Российско-Турецкий Торговый Дом РОС-Т	https://ros-t.com/portal	Упомянутая организация предоставляет цифровую платформу для установления контактов между российскими и турецкими бизнесменами по различным отраслям. Платформа ориентирована как на компании России, так и Турции. Российские контрагенты смогут найти на данной платформе контакты и специфику деятельности множества турецких компаний по отраслям промышленности.
4.	ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ		
4.1.	Сбербанк АСТ	https://www.sberbank-ast.ru/	Список федеральных электронных торговых площадок госзаказа по 44-ФЗ отобран Минэкономразвития и введен распоряжением Правительства РФ. Их также называют национальными операторами электронных торгов.
4.2.	Государственная тендерная площадка Росэлторг	https://www.roseltorg.ru/	
4.3.	Национальная электронная площадка НЭП	https://etp-ets.ru/	
4.4.	Заказ РФ	http://zakazrf.ru/	
4.5.	Российский аукционный дом площадка РАД	https://lot-online.ru/	
4.6.	ЭТП Газпромбанка	https://etpgpb.ru/	
4.7.	ТЭК ТОРГ	https://www.tektorg.ru/	
4.8.	ЭТП Гособоронзаказа АСТ ГОЗ	http://astgoz.ru/	