*Приложение*

**СПРАВКА**

**о Конфедерации торгово-промышленных палат**

**стран Азиатско-Тихоокеанского региона**

Конфедерация ТПП стран АТР (CACCI) – неправительственная организация, объединяющая торгово-промышленные палаты, бизнес-ассоциации и компании значительного числа стран АТР.

Основана в 1966 году. На сегодняшний день в нее входят национальные торгово-промышленные палаты и предприятия ряда стран Азии (кроме КНР) и западной части Тихого океана, в том числе Австралии, Бангладеш, Брунея, Вьетнама, Грузии, Индии, Индонезии, Ирана, Камбоджи, Непала, Новой Зеландии, Малайзии, Монголии, Пакистана, России, Сингапура, Таиланда, Турции, Узбекистана, Филиппин, Шри-Ланки, Республики Корея, Японии и некоторых других стран и территорий.

Деятельность Конфедерации направлена на выстраивание диалога палат и предпринимателей, организацию взаимодействия с властями стран региона, а также оказание содействия развитию предпринимательства и подъему экономической активности в регионе.

Под эгидой CACCI действуют 12 профильных советов: по содействию развитию торговли, химической промышленности, строительству, продовольствию и сельскому хозяйству, здравоохранению и образованию, информационно-коммуникационным технологиям и др.

В соответствии с уставом Конфедерации высшим исполнительным органом CACCI является Конференция, которая созывается один раз в год и проводится в различных странах региона. Секретариат CACCI располагается в г. Тайбей (Тайвань).

Торгово-промышленная палата Российской Федерации принята в члены Конфедерации в 1998 году (на правах «первичного» члена) по инициативе Торгово-промышленной палаты Восточной Сибири, которая представляла интересы ТПП России в Конфедерации до 2001 г.

С 2002 г. представители ТПП России регулярно участвуют в работе руководящих органов CACCI и различных мероприятий, организуемых под эгидой Конфедерации.

Основными направлениями сотрудничества системы ТПП России и CACCI, представляющими практический интерес для российского бизнеса, являются:

* расширение информационного обмена по широкому кругу вопросов (проведение выставок и ярмарок, конгрессных мероприятий, информация об условиях ведения бизнеса в той или иной стране и др.);
* углубление связей на уровне региональных ТПП Азиатско-Тихоокеанского региона;
* обмен опытом палат по поддержке малого и среднего предпринимательства, расширению экспортного потенциала, продвижению электронных технологий и услуг, совершенствованию деятельности палат.